



بسمه تعالی

جلسه دوم استاد ریحانی ۲۴ بهمن ۱۴۰۲

* هرکس تفاوت‌های فردی دارد و در کنار آن شباهت‌هایی هم که بین همه مشترک است پیدا می‌شود برای مثال، مسائل اقتصادی برای مردان اهمیت زیادی دارد. این به این دلیل نیست که خانم‌ها اهمیتی نمی‌دهند ولی مردان تمرکز بیشتری بر این موضوع دارند.

در بحث ارتباط گروه‌های مختلفی وجود دارد. برخی از افراد حسی- ادراکی هستند و در ارتباط بیشتر از احساس خود استفاده می‌کنند. در خود این گروه نیز برخی افراد بیشتری بصری هستند یعنی به دیدن و ارتباط چشمی علاقه زیادی دارند. برخی افراد نیز شنیداری هستند و یکی از ویژگی‌های خانم‌ها نیز همین است و عمده خانم‌ها اینگونه هستند و تخلیه انرژی آنها نیز از راه سمعی و شنیداری است. بعضی افراد جنبشی و تحرکی هستند و در صحبت و ارتباط از اجزای بدن و صورت خود تمام استفاده را می‌کنند.

* ویژگی افراد بصری در کلام و رفتار آنها است. آنها در کلام بسیار بریده بریده و هیجانی صحبت می‌کنند و هر چیزی را که می‌بینند، توصیف می‌کنند و به جزئیات اهمیت می‌دهند، حافظه خوبی نیز دارند و به ظاهر اهمیت زیادی می‌دهند. ارتباط با افراد بصری نیز باید مانند خودشان و پر هیجان باشد و نباید با آنها بی تفاوت بود. باید از زبان بدن نیز استفاده کرد به آن فهماند که ما حواس مان به آن هست.

* افرادی سمعی در بحث کلام، بسیار شمرده و رسا صحبت می‌کنند و سعی می‌کنند تمام منظور را منتقل کنند. به جزئیات و معنای کلمات و افراد هنگام بحث توجه می‌کنند و اهمیت می‌دهند. در رفتار نیز آنها به یک مبحث با تمام وجود گوش می‌دهند و از شنیدن لذت می‌برند مانند افرادی که یک رادیو دائم در کنار دست خود دارند و از آن استفاده می‌کنند. در ارتباط با این افراد نیز باید مانند خودشان بود و هرگز به آنها امر و نهی نکرد. باید مرتب تحسین و تایید شوند و با جملات زیبا با آنها حرف زده شود. به هیچ عنوان در این مورد نباید از هیچ مردی در هیچ تیبی انتقاد کرد و نقد کردن در کنار توصیف خوبی‌ها باید صورت بگیرد.

* افراد با ویژگی جنبشی در مورد کلامی سریع و تند صحبت می‌کنند و در هنگام صحبت دائم در حال حرکت هستند. سطح تمرکز پایینی دارند ولی تخیل و ابتکار بالایی دارند.

* افراد احساسی بسیار آرام حرف می‌زنند، کلام پر احساسی دارند و تلاش می‌کنند موقعیت‌های احساسی و استرسی زندگی خود را فراموش کنند.

فرزندان اگر در زمان درست، توجه لازم را از والدین و اطرافیان دریافت کنند در آینده دچار مشکلات مختلف نمی‌شوند مثلاً فردی که در سنین پایین از توجه کافی والدین محروم بوده است در بزرگسالی دنبال این است که دائم



توجه بقیه را جلب کند و احساس کمبود توجه می‌کند. این مورد حتی در افراد مسن نیز دیده می‌شود که سعی می‌کنند فرزندان خود را در کنار خود نگه دارند و بهانه بیماری و ... را می‌آورند.

فراهم کردن تمام امکانات برای فرزندان لزوماً نیازهای آنها و نیاز به توجه را برطرف نمی‌کند. شخصیت کاریزماتیک را هرگز نباید با جلب توجه کاذب اشتباه گرفت. کاریزماتیک بودن یه ویژگی اکتسابی است که عواملی زیادی می‌تواند باعث آن شود. در خانواده‌ها روابط حلقوی است و خطی نیست. ما نباید در افراد دنبال چیزهایی بگردیم که خودمان می‌خواهیم و باید آنها را چیزی که هستند بپذیریم. ما باید محتوایی که یاد می‌گیریم را در زندگی به کار بگیریم تا نتیجه حاصل شود. نقطه کانونی خانواده مادر است و مادر است که در تربیت فرزند نقش مهمی دارد و در آینده آن تأثیرگذار است. ما تا زمانی که تفاوت‌ها را نپذیریم و سهم خود را در زندگی قبول نکنیم نمی‌توانیم راه به جایی ببریم ولی در بین راه ناخودآگاه تأثیر خواهیم گرفت.

پایان مبحث

جلسه دوم استاد ریحانی

۱۴۰۲/۱۱/۲۴